

Księga znaku

Znak firmowy ITsCODE

Forma podstawowa znaku

Forma podstawowa znaku składa się z dwóch elementów:

- a) logotypu będącego graficzną formą nazwy,
- b) sygnetu o okrągłym kształcie

Sygnet nawiązuje do linii kodu źródłowego wplecionego w kształt odcisku palca, co powinno kojarzyć się z obszarem działalności firmy - technologią.

Fontem wykorzystanym w opracowaniu znaku jest font Concert One Regular,

Cała forma ma ściśle określone proporcje względem siebie. Nie można jej w żaden sposób zmieniać. Zawsze należy używać przygotowanej wersji elektronicznej logo (pliki produkcyjne/źródłowe w formatach AI, EPS, PDF i pliki poglądowe JPG)



Sygnet jako forma uzupełniająca znaku

Sygnet ze znaku firmowego jest również samodzielnym znakiem uzupełniającym wykorzystywanym w identyfikacji wizualnej.

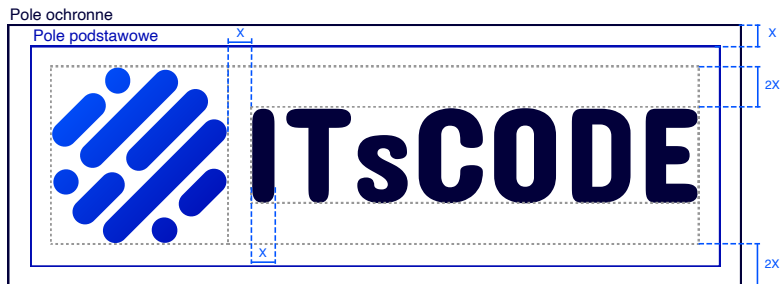


Pole podstawowe i pole ochronne znaków

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne natomiast definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.

Wielkości potrzebne do wyznaczenia pola podstawowego i ochronnego wywodzą się od szerokości litery „I” w logotypie.

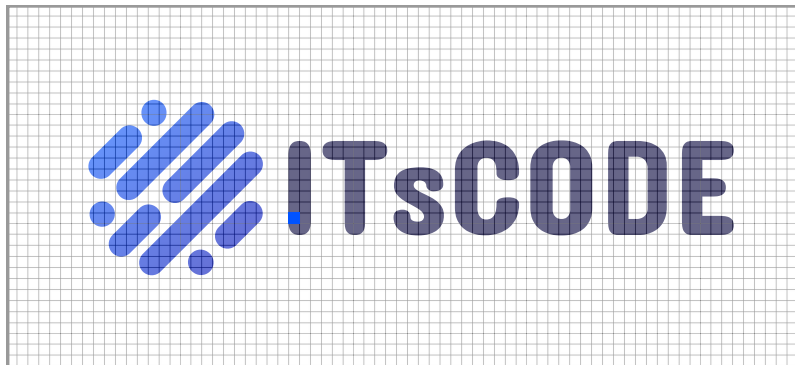


Pole podstawowe i pole ochronne znaków

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku.

Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie wykorzystanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym połowie szerokości litery „I” w logotypie.



- Moduł konstrukcyjny siatki - połowa szerokości litery „I” w logotypie.

Warianty kolorystyczne znaku

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład: druk czarno-biały, tłoczenie, grawerunek itp.).

UWAGA!

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Wersje kolorystyczne dla pozostałych znaków stworzymy w taki sam sposób jak znaki podstawowe przedstawione na tej stronie.

Wersja achromatyczna



Wersja achromatyczna biała - kontra



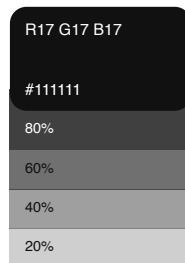
Kolorystyka podstawowa

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji.



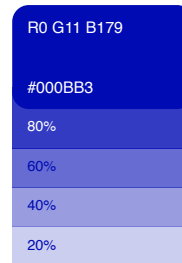
Black



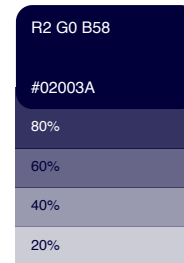
Light blue



Blue



Navy blue



Gradient



Wielkości minimalne

Strona przedstawia ustalone wielkości minimalne dla znaków.

Wyznaczone wielkości minimalne mają zastosowanie w tradycyjnych metodach druku.

Wielkości minimalne do zastosowań ekranowych powinny być podyktowane bezwzględną czytelnością wszystkich elementów znaku.



Typografia

Typografia podstawowa

Typografia jest ważnym elementem systemu identyfikacji wizualnej. Fontem wykorzystanym w opracowaniu znaku jest font Concert One Regular

Podstawowym fontem w komunikacji marki jest rodzina Open Sans.

Concert One Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopórstuvwxyz

1234567890!?,:."%&@ {} []

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopórstuvwxyz

1234567890!?,:."%&@ {} []

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopórstuvwxyz

1234567890!?,:."%&@ {} []



ITsCODE Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie NIP: 5732841440, REGON: 24287917000000 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000417202. Kapitał zakładowy 5.000 zł wpłacony w całości.